

# Encuentro Opendata Sevilla 2012

Dossier de patrocinio



<http://opendatasevilla.org>

“Opendata Sevilla” <[opendatasevilla@gmail.com](mailto:opendatasevilla@gmail.com)>

@opendatasev





## I. ¿Qué es Open Data?

*Datos abiertos (open data en inglés) es una filosofía y práctica que persigue que determinados datos estén disponibles de forma libre a todo el mundo, sin restricciones de copyright, patentes u otros mecanismos de control.<sup>1</sup> Tiene una ética similar a otros movimientos y comunidades abiertos como el código abierto (open source en inglés) y el acceso libre (open access en inglés).*

*Fuente: [Wikipedia](#)*

El movimiento por los datos abiertos da cita a sociólogos, tecnólogos, abogados, políticos, tecnócratas, periodistas y activistas. En *Open Data* se ha dado la convergencia de tres movimientos:

- El activismo por la **transparencia** y el **conocimiento abierto**
- La **reutilización de la información** del sector público (RISP)

- La **web semántica** (Web 3.0)

El conocimiento abierto encuentra en la Web el canal perfecto a través del cual facilitar el acceso libre de restricciones. Es bajo esta nueva era de la información "comoditizada" donde caducan las viejas problemáticas que dificultaban la completa transparencia por parte de las Administraciones Públicas hacia la ciudadanía.

Algunos datos ...
Desde 2003 la UE insta a sus estados miembros a través de la "Directiva relativa a la Reutilización de la Información del Sector Público"
España abrió su portal estatal de datos abiertos en 2012
En el Informe 2011 de percepción de la corrupción, Transparencia Internacional puntúa a España con 6.2/10
En 2006 el Informe MEPSIR tasaba con hasta 47M€ el mercado de la reutilización

## Contenidos

<a href="#">1.El Grupo Opendata Sevilla.....</a>	<a href="#">4</a>
<a href="#">2.II Encuentro Opendata Sevilla.....</a>	<a href="#">5</a>
<a href="#">3.La sede.....</a>	<a href="#">5</a>
<a href="#">4.Expectativas.....</a>	<a href="#">6</a>
<a href="#">5.Patrocinio.....</a>	<a href="#">6</a>
<a href="#">6.Encuentro Open Data Sevilla 2011.....</a>	<a href="#">8</a>

## 1. El Grupo Opendata Sevilla

Opendata Sevilla se inició a raíz de la organización del *I Encuentro Opendata Sevilla* celebrado en Noviembre del 2011 en la Escuela Técnica Superior de Informática de la Universidad de Sevilla. El grupo nace con el objetivo de promover el interés ciudadano por los datos abiertos y su reutilización como fuente de creación de valor social y económica. A lo largo de este año de vida se han realizado actividades de difusión y proyectos ciudadanos como:

**Presupuesto de Gastos de Sevilla 2012**  
*Proyecto Seville-Spending*

<https://github.com/opendatasevilla/seville-spending>

**Evento W3C España 2011**  
*Presentación del grupo*

<http://vimeo.com/35061998>

**Open Source World Conference 2011**  
*Reunión con líderes del movimiento Open Data España*

[http://www.youtube.com/watch?v=viOji1y3\\_Cs](http://www.youtube.com/watch?v=viOji1y3_Cs)

**Seminario sobre Open Data y Gobierno Abierto**  
*Curso de Doctorado Universidad de Cádiz*

<http://www.uca.es/es/cargarAplicacionNoticia.do?identificador=5010>

**I Encuentro Opendata Sevilla**  
*Primera actividad desarrollada por el grupo*

<http://opendatasevilla.org/programa>

En la actualidad, el grupo se encuentra **en plena organización del II Encuentro Opendata Sevilla**, forjando relaciones con otros grupos interesados en gobierno abierto y política, y planificando otras acciones cívicas.

**Opendata Sevilla está presente en:**



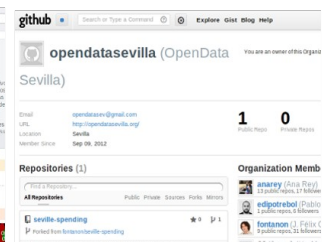
<http://twitter.com/opendatasev>



<http://opendatasev.org>



<http://vimeo.com/opendatasev>



<http://github.com/opendatasev>

**Y puede contactarnos a través de:**

Email: [opendatasevilla@gmail.com](mailto:opendatasevilla@gmail.com)

Grupo de discusión: [opendatasevilla@groups.google.com](http://opendatasevilla@groups.google.com)

## 2. II Encuentro Opendata Sevilla

El II Encuentro OpenData Sevilla tiene como objetivos principales promover los principios de transparencia y acceso a la información, participación y colaboración, a través de la apertura de datos públicos, sus motivaciones y objetivos en la ciudadanía, entre profesionales del sector y miembros de las instituciones públicas.



El programa de actividades no está cerrado. La intención de la organización es cubrir los siguientes aspectos:

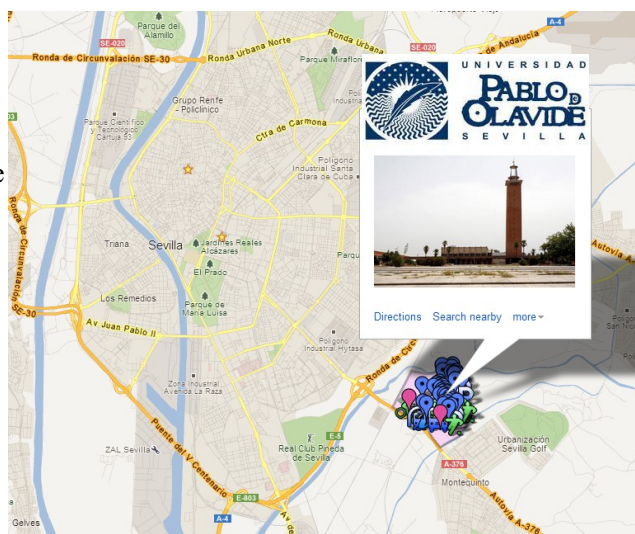
- Presentar buenas prácticas en la publicación de datos abiertos y su reutilización.
- Exponer modelos de negocio vinculados a la reutilización de datos (periodismo de datos, aplicación en sector energético, etc.)
- Contextualizar el movimiento Opendata dentro del Open Government (Gobierno Abierto).
- Realizar una demostración práctica de explotación de datos abiertos.

## 3. La sede

El encuentro Opendata Sevilla se celebrará entre **Noviembre y Diciembre de 2012** (fecha por concretar) en la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla. Esta Universidad Pública, con una oferta formativa y líneas de investigación de marcado carácter social y político, ofrece un espacio ideal para la realización del evento.

Opendata Sevilla cuenta además con el apoyo directo del Rector Magnífico D. Vicente C. Guzmán Fluja. La Pablo de Olavide ha sido la primera Universidad Pública española en proclamar el Gobierno Abierto como aspiración de modelo de gestión y acción, apostando por el Opendata.

La Universidad prestará apoyo institucional en la difusión del evento y cederá el uso de sus instalaciones y red wifi, además de ofrecer el servicio de coffee-break.



#### 4. Expectativas

Por la confluencia de asistencia en la edición del año pasado y los apoyos que estamos recibiendo, planteamos una asistencia de entre 80 y 100 personas y difusión a través de medios a nivel nacional. Es intención de la organización que el evento sea un punto de debate entre responsables de administraciones públicas y del sector privado y activistas ciudadanos, como lo fue en la edición de 2011.

#### 5. Patrocinio

El Encuentro OpenData Sevilla es una buena oportunidad para dar a conocer a su empresa dentro del ámbito nacional y más concretamente dentro del sector de las TIC y la Universidad. Desde la organización estamos abiertos a comentar otras formas de patrocinio que se adapten mejor a las necesidades de su entidad.

#### **La organización estima cubrir 4.000€ con ayuda de sus patrocinadores**

Pretendemos contar con ponentes de ámbito nacional e internacional que ya han manifestado su interés y disposición. Por ello será necesario disponer de un presupuesto para poder sufragar los gastos de dietas, desplazamiento y alojamiento de los ponentes.

Es voluntad de la organización que, desayuno y almuerzo sirvan de espacio para el *networking* de las personas asistentes. Si bien la Universidad Pablo Olavide se ha comprometido a ofrecer un *coffee-break*, desde el patrocinio necesitaremos cubrir el gasto correspondiente al almuerzo de *networking*.

Por ello, se han definido las siguientes categorías:

- Patrocinador Oro.
- Patrocinador Plata.
- Patrocinador Bronce.

## Patrocinador Oro

Modalidad ofrecida a las entidades que participen con **1000 euros**, y entre los que se encuentran los siguientes derechos:

- Invitación para dar una **ponencia de una hora** de duración durante las jornadas
- **Espacio reservado** a su organización **en la Universidad** para reuniones de su interés
- **Difusión en medios especializados** como Gaceta tecnológica
- Referencia a su entidad como patrocinador, con **lugar destacado en web y cartelería**
- Referencia a su entidad en todas las **notas de prensa oficiales**
- Difusión a través de **redes sociales**.



## Patrocinador Plata

Modalidad ofrecida a las entidades que participen con **600 euros**, y entre los que se encuentran los siguientes derechos:

- **Espacio reservado** a su organización **en la Universidad** para reuniones de su interés
- **Difusión en medios especializados** como Gaceta tecnológica
- Referencia a su entidad como patrocinador, con **lugar destacado en web y cartelería**
- **Referencia a su entidad en todas las notas de prensa oficiales**



## Patrocinador Bronce

Modalidad ofrecida a las entidades que participen con **300 euros**, y entre los que se encuentran los siguientes derechos:

- **Difusión en medios especializados** como Gaceta tecnológica
- Referencia a su entidad como patrocinador, con **lugar destacado en web y cartelería**
- Referencia a su entidad en todas las **notas de prensa oficiales**



## 6. Encuentro Open Data Sevilla 2011

### 6.1. La audiencia

El I Encuentro Opendata Sevilla cerró a las 19:30h del 18 de Noviembre de 2011 con lo que la organización definió como "gran satisfacción en asistencia y ponencias". El salón de grados estaba prácticamente completo por una audiencia, por encima de 50 personas, que forman una muestra de todos los actores sociales entre los que pudimos contar:

- **Sector Público:** CEIC, SADESI, Andalucía Emprende
- **Empresas:** Telefónica, Viavansi, Yaco, City2020, Enreda Zocolab, Klicap, Emergya, Ingenia
- **Universidad:** Univ Sevilla, OSL-UCA, Pablo de Olavide.
- **Asociaciones:** SUGUS, IEEE, Ingenius



Razón de esto es que el ciclo de ponencias también recogía una muestra de todos los actores alrededor del movimiento de apertura de datos, para los cuales realizamos un breve acopio de impresiones.

### 6.2. Las ponencias



#### **Juan Leal: Open Data en la Junta de Andalucía**

Primera presentación institucional de lo que es hoy el "primer tramo" del portal de datos abiertos publicado por la Junta de Andalucía en Diciembre 2011. A lo largo de su charla Juan Leal, Jefe de Servicio de Innovación y Prospectiva de la Junta de Andalucía, nos descubrió la tecnología que habrá detrás de los sets de datos que se vayan publicando, dándonos a entender que habrá un buen grado de automatización detrás, garante de una actualización constante. Esta plataforma, llamada iCMS está disponible como opensource en el repositorio de software libre de la Junta de Andalucía.





### **Alberto Abella: Aspectos Legales en la Apertura de Datos**

Alberto, de Rooter Analisis, repasó ante la audiencia, entre otros asuntos, los distintos modelos de licencias para datasets, mostró el nuevo portal de datos abiertos de la AGE: <http://datos.gob.es>

Razones que dio en pro de la apertura de datos:

- No se puede tener gobierno abierto sin datos abiertos.
- Teoría de Juegos para explicar la corrupción, los datos abiertos aminoran la relación entre riesgo e incentivo que puedan tentar a ciertos políticos a las recompensas de la corrupción.
- Comprensión y participación de la ciudadanía sobre los presupuestos y gastos públicos.
- Alrededor de los datos públicos se gestan empresas y se generan puestos de trabajo.

### **Javier de la Cueva, lo "open"**

Javier, abogado especialista en derechos de autor, destacó ante la audiencia el importante papel de una ciudadanía concienciada en lo open: "nosotros controlamos al gobierno, démosle la vuelta a 1984 de George Orwell". Su ponencia fue muy destacable ya que realizó un despliegue absoluto de conocimientos con respecto a la materia enlazando temas normativos, legales, políticos y sociales así como la relación de los usuarios con las redes sociales, la gestión de la intimidad de estos, etc.



### **David Cabo, "Hacking Ético"**

David es un "hacker ético": miembro de la asociación Pro Bono Público y fundador de CIVIO. David destacó lo que considera un papel fundamental para el hacker ético: el impulso a la transparencia en las Administraciones.

Como organizador, por dos ediciones, del Desafío AbreDatos, realizó un showroom de aplicaciones concursantes. David hace una graciosa distinción entre las aplicaciones concursantes: "Las simpáticas y las antipáticas". Entre las "simpáticas" se encuentran las orientadas al transporte, localización de establecimientos ... entre las consideradas "antipáticas" las de monitorización de la actividad política o económica y comercial.

David lanzó un llamamiento a la audiencia por una auténtica ley de transparencia, lo cual en la actual coyuntura de cambio de gobierno cobra, si cabe, más fuerza para el impulso de los datos abiertos. Llamó a conciencia a políticos y empleados públicos pro-opendata: "No basta con publicar datos, deben ser los que necesite la



gente para generar valor añadido, no caigamos en el error del aeropuerto fantasma", añadió.

### **Fernando Gómez Moreno**

Fernando, fundador de la startup Mowento y actualmente cursando su tesis doctoral en inteligencia artificial, sabe y explica muy bien cual debe ser la hoja de ruta hacia el próximo estadio de la World Wide Web: el Linked Data, donde pasemos de relacionar contenidos mediante hiperenlaces a una relación entre contenidos con semántica.

A lo largo de su charla explicó que era el formato RDF y el modelo cinco estrellas que Tim Berners Lee proponía en su ya mítica TED Talk "Tim Berners-Lee on the next Web". Fernando, haciendo de verdadera gala de capacidades didácticas, fue capaz de describir a la audiencia el potencial que se liberaría de una mayor adopción de estos principios: una web con la que comunicarse casi en lenguaje natural, que conoce tus gustos y sabe recomendarte.



### **Ildefonso Montero**

Ildefonso Montero trabaja actualmente como responsable de negocio en Ingenia. En su intervención, expuso un conjunto de ejemplos prácticos de extracción, exposición y consumo de datos abiertos, dando un repaso por las herramientas más comunmente utilizadas para dicha finalidad.

Durante su charla, se realizaron varios ejemplos en vivo donde se exponía todo el proceso de trabajo de extraer un dato desde una fuente conocida, exponerlo como un dataset dentro de un portal de datos, herramientas para montar tu propio portal de datos abiertos y finalmente, posibilidades para llevar a cabo el consumo de los mismos y posterior visualización.